



**“Comitato AMICI del METROBOSCO”**  
**Il Parco della LAMBRETTA**  
**c/o Circolo ACLI Lambrate**  
**via Conte Rosso 5**  
**20134 Milano**  
**E –MAIL [info@parcolambretta.it](mailto:info@parcolambretta.it)**  
**[www.parcolambretta.it](http://www.parcolambretta.it)**

**Bando di Concorso**  
**per la miglior fotografia e per il miglior filmato sul tema**  
**“Il fiume Lambro e le sue potenzialità”**

Cari Amici,  
il Comitato Amici del METROBOSCO indice la prima edizione del concorso **Il fiume Lambro e le sue potenzialità**, che si propone di mettere a fuoco l’universo che ruota intorno a questo corso d’acqua, importante per Milano e per la Zona 3.

In particolare, il tema di questo concorso è legato alla rappresentazione del fiume nelle diverse stagioni dell’anno, sia negli aspetti positivi delle sue bellezze, sia nella triste realtà dell’odierno inquinamento.

**Regolamento di partecipazione:**

- Il concorso è aperto a tutti, in particolare agli abitanti della Zona 3 di Milano.
- Si può partecipare al concorso come singoli o come gruppo.
- Possono partecipare alla selezione opere prodotte in qualsiasi anno.
- Ogni partecipante, singolo o gruppo, può presentare al massimo 5 fotografie e/o 3 filmati.
- Le fotografie dovranno essere presentate sia in formato cartaceo (20x30 o 30x45) sia in formato digitale (.JPG o .PNG) pena l’esclusione.
- Le fotografie in formato digitale dovranno avere una risoluzione non inferiore a 300 dpi, pena l’esclusione.
- Ogni filmato dovrà avere una durata massima di 10 minuti, pena l’esclusione.
- Le foto/filmati possono essere scattate/prodotte dalla sorgente, sui monti del gruppo del *San Primo* appena sopra il Ghisallo (in provincia di Como), fino alla foce a Orio Litta, in provincia di Lodi.
- Le foto/filmati possono rappresentare attività agricole, artigianali e industriali presenti sulle sue rive.
- Le foto/filmati possono rappresentare momenti di vita quotidiana di lavoro o di svago sia di cittadini che animali selvatici e no.
- In ogni foto/filmato dovrà essere comunque visibile una parte del fiume.
- Le foto o i filmati dovranno, oltre che rappresentare realtà, accentuare le varie potenzialità del fiume come:
  - fonte di energia
  - luogo di ricchezza bio-botanica
  - luogo di gioco, sport e di biciturismo
  - luogo curato, con canalizzazioni efficienti e spazi di sfogo delle esondazioni
- Le foto/filmati possono essere a colori o in bianco e nero.
- Devono essere indicate la località e la data/anno di realizzazione della foto/filmato.
- Sono possibili commenti esplicativi di non più di 300 battute.
- Il Comitato Artistico sceglierà le opere da ammettere al concorso finale.
- Le opere ammesse al concorso saranno suddivise in quattro categorie:
  - fotografie scattate da cittadini di età inferiore ai 30 anni
  - fotografie scattate da cittadini di età superiore ai 30 anni
  - filmati girati da cittadini di età inferiore ai 30 anni
  - filmati girati da cittadini di età superiore ai 30 anni
- Nel caso di gruppi di età differenti, la categoria assegnata sarà quella corrispondente all’età del componente più anziano.

### **Invio del materiale:**

E' richiesto dal Comitato l'invio di una email con:

- le generalità dell'autore all'indirizzo **info@parcolambretta.it** per poter registrare l'iscrizione al concorso.
- una dichiarazione liberatoria che autorizza l'eventuale pubblicazione dell'opera Modulo su **www.parcolambretta.it**

Il materiale dovrà essere inviato in busta chiusa contenente

- le fotografie in un formato cartaceo (20x30 o 30x45)
- un CD con le fotografie in formato digitale (.jpg o .png) e/o i filmati
- i dati anagrafici del/dei partecipanti

### **Scadenze:**

- Il termine per la presentazione del materiale è fissato per il **30 settembre 2009**.

### **Si conviene che:**

- La partecipazione al concorso è gratuita.
- Ciascun autore risponde del contenuto dei propri lavori.

Gli enti organizzatori, oltre agli autori delle fotografie e dei filmati, avranno, senza limiti di tempo, tutti i diritti di utilizzazione e duplicazione delle opere pervenute, per la realizzazione di materiale cartaceo, audiovisivo e multimediale, previa citazione dell'autore. Le opere inviate rimangono a disposizione del Comitato e non vengono restituite all'autore.

L'invio di materiale fotografico al comitato implica l'autorizzazione alla stampa e alla pubblicazione sia sul sito che in altre forme, per attività culturali e, comunque, senza scopo di lucro, a fini archivistici e promozionali e in attività propagandistica della manifestazione stessa.

Il Bando del concorso sarà pubblicato sul sito **www.parcolambretta.it**

### **Svolgimento del concorso**

- La segreteria del concorso avvertirà tramite e-mail i concorrenti selezionati, che si impegneranno ad essere presenti alla manifestazione.
- La cerimonia di premiazione si terrà **sabato 22 ottobre 2009** in luogo da definire e comprenderà la mostra fotografica e la proiezione dei filmati.
- Un'apposita giuria costituita da esperti del settore sarà incaricata di scegliere, tra le opere in concorso, le prime tre di ogni categoria e di assegnare i premi finali secondo criteri da essa stabiliti. Sarà incaricata inoltre di scegliere le opere da esporre/proiettare durante la cerimonia di premiazione. Il giudizio della giuria è insindacabile.
- Composizione della giuria:
  - Giovane esperto di corto metraggi Francesco Almansi.
  - Rappresentante del CDZ Dott.ssa Benedetta Borsani
  - Rappresentante di Contrasto Dott. Denis Curti
  - Rappresentante ITSOS Albe Steiner Dott Mario Daielli
  - Rappresentante del Comitato Giuseppe Larovere
  - Rappresentante del Comune Milly Moratti
  - Giornalista Dott.ssa Ilaria Solari
  - Rappresentante del quartiere Giovanna Tedesco
  - Rappresentante Provincia Dott. Piergiorgio Valentini
- **Il premio consisterà in una targa di riconoscimento e nella piantumazione di un albero in località da definire, comunque interna all'area del Metrobosco, possibilmente compresa in Zona3.**
- A tutti i partecipanti ammessi al concorso verrà consegnato un attestato di partecipazione

Il presente bando è l'unico testo a far fede per l'organizzazione del premio, la sua denominazione e i comunicati stampa relativi.



Con il patrocinio e il contributo della zona 3 di Milano

